DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

(Estatuto e Planejamento Estratégico)

Finalidade Institucional

Objetivos Estatutários

I - Desenvolver ações de assistência social que visem à melhoria da qualidade de vida do idoso;
II - Atender o idoso, fortalecendo as práticas associativas, produtivas e promocionais, inclusive as ligadas à cultura, de forma a favorecer a melhoria de sua convivência na família e na comunidade;
III - Desenvolver atividades produtivas de capacitação e de realização profissional voltada para o idoso e seu núcleo familiar, proporcionando troca de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e elevação de renda;
IV - Desenvolver e apoiar ações de prevenção e recuperação da saúde do idoso, visando seu bem-estar psicossocial;
V - Contribuir para a melhoria da autoestima do idoso, desenvolvendo sua afetividade e sociabilidade e consciência de cidadania;
VI - Desenvolver ações educativas e psicossociais junto ao núcleo familiar do idoso, especialmente crianças e adolescente;
VII – Desenvolver e apoiar ações pertinentes à cultura e outras práticas congêneres que promovam a inserção cidadã do idoso beneficiário e de seu núcleo familiar, especialmente crianças e adolescente.

Planejamento Estratégico 2016 e revalidações posteriores

Orientações Estratégicas

MISSÃO

Contribuir para a melhoria da qualidade de vida da Pessoa Idosa, em situação de risco social e/ou pessoal, e seu núcleo familiar, nos aspectos da Afetividade, Socialização, Educação, Espiritualidade e Saúde.

VISÃO DE FUTURO

Ser referência no atendimento à Pessoa Idosa que vive em situação de risco social e/ou pessoal

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Estabelecer e fortalecer parcerias estratégicas
2. Fortalecer a imagem institucional
3. Fortalecer o trabalho voluntário
4. Fortalecer a estrutura organizacional
5. Conquistar a sustentabilidade econômica

Obras Sociais do Círculo de Renovação Espiritual
Inscrito no Cnpj (M.F) nª 07.945.769/0001-21.
Site: www.larfassis.org.br E-mail: larfassis.ceara@gmail.com

LAR FRANCISCO DE ASSIS

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

(Estatuto e Planejamento Estratégico)

Planejamento Estratégico 2016 e revalidações posteriores

Orientações Estratégicas

VALORES E CRENÇAS

CONFIANÇA

Acreditamos na capacidade de transformação do ser humano

RESPEITO

Promovemos a inclusão social de beneficiários e trabalhadores, norteados pela solidariedade e pelo amor

EMPATIA

Estimulamos o exercício consciente de colocar-se no lugar do outro

SUSTENTABILIDADE

Adotamos práticas economicamente viáveis, socialmente responsáveis e ambientalmente corretas para o fortalecimento desses valores para as gerações futuras

COMPROMETIMENTO E UNIÃO

Somos trabalhadores e beneficiários unidos e comprometidos com a concretização de Nossa Missão

ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Cumprimos e fazemos cumprir os Princípios da Moralidade, Impessoalidade, Legalidade e Transparência, no direcionamento e aplicação de recursos de nossas Ações

RENOVAÇÃO

Estamos abertos para novas oportunidades e saberes